

PROJECTOPROEP SDG VOICE 2020:

Kan uw organisatie het strafste SDG- verhaal vertellen?



De Minister voor Duurzame Ontwikkeling, Marie Christine Marghem, is samen met het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling op zoek naar zes nieuwe SDG Voices. Al drie jaar op rij promoten de SDG Voices de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen of SDG's van de Verenigde Naties. Met deze doelstellingen wil de VN tegen 2030 een einde maken aan armoede, hongersnood, verlies aan biodiversiteit en andere wereldproblemen. Kortom, de SDG's zijn een actieplan om de wereld op een duurzaam pad te brengen.

Aansluitend op eerdere promotiecampagnes zijn er tal van initiatieven en projecten lopende, maar opvolgingsrapporten dringen aan op meer ambitie om de SDGs te kenbaar te maken en te implementeren. Er is verbreding en versnelling nodig. Er zijn nog heel wat organisaties en burgers niet op de hoogte zijn van de SDG's en welke opportuniteiten ze met zich meebrengen. Daarom zijn SDG Voices belangrijk. Zij informeren niet alleen over de SDG's, zij enthousiasmeren anderen om zelf actie te ondernemen.

Heeft uw organisatie een straf en geloofwaardig SDG-verhaal. Een verhaal dat bovendien een breed publiek aanspreekt, inspireert, én overtuigt? Dan moet u beslist verder lezen.

Bovendien zal u als SDG Voice ook een stem krijgen tijdens het SDG FORUM dat in 2020¹ voor de derde mail georganiseerd wordt.

¹ Datum nog definitief vast te leggen, maar vermoedelijk in de maand september.

* Hertogstraat 4 - 1000 Brussel

Wat?

Met deze projectoproep wil de Minister voor Duurzame Ontwikkeling zes organisaties ondersteunen in hun campagnevoering rond de SDG's. Aan de hand van een origineel initiatief of project met een sterk uitgewerkte communicatiecampagne, verwachten we dat de nieuwe SDG Voices anderen **informereren over de SDG's, hen enthousiasmeren om zelf actie te ondernemen en mee bij te dragen aan de realisatie van de SDG's**

Wie kan zich kandidaat stellen?

Deze oproep richt zich naar alle organisaties (*grote bedrijven en kmo's, vzw's, ngo's sectororganisaties, beroepsfederaties, scholen- en universiteiten, vakbonden, koepelorganisaties², lokale overheden, samenwerkingsverbanden van organisaties,...*) die zich geroepen voelen om de rol van SDG-ambassadeur op een creatieve en geloofwaardige manier in te vullen.

Federale instellingen, provincies, gewesten en gemeenschappen komen niet in aanmerking.

Subsidieperiode

De campagne loopt over een periode van een jaar. De campagne begint vanaf 13 januari 2020 en eindigt op 14 december 2020.

² Met uitzondering van de koepelorganisaties die voor de periode 2019-2023 reeds een erkenning ontvingen

Subsidiebedragⁱ³

De zes kandidaten kunnen een financiële ondersteuning **ter waarde van maximaal 25.000 euro** aanvragen.

Selectiecriteria en jury

De ingediende voorstellen worden door een externe jury⁴ beoordeeld. Volgende elementen zijn belangrijk om de zes beste voorstellen te selecteren:

- Het **inspirerend karakter** (bijdrage aan bewustwording en aanzetten tot deelname aan de SDG's)
- Het **communicatieplan** (duidelijk, gedetailleerd (met melding van soort communicatiemiddelen) en spreiding van de communicatieactiviteiten over het jaar)
- Het **bereik** (grootte van het doelpubliek)
- Het **creatief karakter** (originaliteit van het voorstel)
- De **haalbaarheid** (realiseerbaarheid binnen de vooropgestelde timing en het geraamd budget)

De jury zal bij de keuze van de SDG Voices ook rekening houden met de diversiteit in het aanbod (geografische ligging van de organisatie, soort organisatie).

³ Er kan 50% van de totale kosten van het initiatief gesubsidieerd worden. Om een subsidie van 25.000 euro te krijgen, moet de organisatie dus minstens 50.000 euro kosten bewijzen.

De gesubsidieerde kosten moeten

- **rechtstreeks verband houden met het initiatief**, d.w.z. rechtstreeks door het initiatief gemaakt en essentieel voor de uitvoering ervan. De kosten moeten noodzakelijk en redelijk zijn voor de realisatie van het project. Het project moet voldoen aan de principes van goed financieel beheer, in het bijzonder op vlak van kostenbesparing en de verhouding tussen de kosten en de baten.
- worden **gemaakt tijdens de duur van het project**: de subsidieerbare periode loopt vanaf 13 januari 2020 tot ten laatste 14 december 2020.
- daadwerkelijk **gedragen** worden door de organisatie.
- **identificeerbaar en controleerbaar zijn** en naderhand worden aangetoond door middel van bewijsstukken.

Kosten verbonden aan meerdere aspecten zoals bijv. boekhouding, telefoongebruik, moeten proportioneel op basis van het gebruik/de grootte van het project verrekend worden en mogen maximaal 9% van de totale projectkost bedragen.

Afschrijvingen, investeringen of kosten die door een andere overheid reeds worden gefinancierd kunnen niet worden gesubsidieerd. Ze kunnen echter wel gebruikt worden om de andere 50% van de totale projectkosten aan te tonen.

Het aangevraagde subsidiebedrag zal in twee schijven uitbetaald worden (50 % bij aanvang en 50% na evaluatie van het dossier en de bewijsstukken)

⁴ In de jury zullen leden van de overheid, SDG Voices van vorige jaren en communicatieverantwoordelijken zetelen.

Duur oproep

De oproep staat open tot en met vrijdag 22 november 2019. Uiterlijk dan moeten projectvoorstellen (in te vullen documenten zijn beschikbaar op www.sdgs.be) ingediend worden.

De voorstellen worden gemaïld naar info@sdgs.be, met vermelding '**SDG Voice 2020**'.

Toch nog een vraagje?

Contacteer dan Katherina.Wallyn : katherina.wallyn@fido.fed.be - 02 501 04 72

=====

i